

LA POLEMICA

"L'AUTOELOGIO DI MESCHINI"

MACERATA - "I soldi dei cittadini spesi per pubblicizzare l'amministrazione comunale". E' l'accusa mossa dal consigliere di An, Andrea Blarasin. "Nella prima pagina dell'inserto pubblicitario dello scorso 22 giugno del Sole/24 Ore si dà spazio allo Sferisterio e alle iniziative culturali e turistiche della città. Ma che c'entra l'articolo intitolato 'La nuova amministrazione', in cui è messa in bella vista una foto del sindaco Meschini? Sono d'accordo sul fatto che

vengano acquistate pagine di giornali per pubblicizzare la città. Ma non l'articolo per tessere le lodi della giunta". Ma non è tutto. "In un altro articolo viene enfatizzata la nuova via Trento, definita 'un nuovo scenario' della città". In un momento così difficile per il centro storico, anche questo mi sembra fuori luogo".



A destra
Andrea
Blarasin